



олимпиада ТРАЕКТОРИЯ Будущего 22-23

Номинация Графический дизайн

Профиль: Инженерная и компьютерная графика

Номинация: Графический дизайн

Направление: Графический дизайн

Методический партнер: IThub group

Краткое описание: практико-ориентированная оценка знаний и навыков в области фундаментальных принципов дизайна, композиционных принципов и колористики, стилеобразующих компонентов, основ типографики, понимания дизайна как визуальной коммуникации, реализации дизайна в различных средах, методов и принципов креативности, алгоритмов и последовательности работы дизайнера, использования программ растровой и векторной графики.

Испытание первого этапа (отборочный): тестирование, 30 вопросов, длительность не дольше 45 минут. Онлайн.

Испытание второго этапа (полуфинал): заочное выполнение задания по созданию проекта рекламной листовки по Брифу с заданными требованиями с помощью инструментов графического дизайна. Онлайн, с установкой дедлайна на выполнение задания.

Испытание заключительного этапа (финал): очная (ВКС) защита проекта: практический кейс по разработке айдентики компании по Брифу и ответы на вопросы эксперта в режиме реального времени. Онлайн, очно с использованием дистанционных технологий, в режиме реального времени.

Количество участников этапов и отборочные квоты:

Полуфинал – 40 человек

Финал – 15 человек

Стажировки: победители и призеры получают приглашение на собеседование для последующей стажировки в рекламном отделе IThub

Сертификат вендора: нет

Материалы для подготовки: рекомендуемая литература: Искусство цвета (Иоханнес Иттен) ISBN: 978-5-94056-050-0, Типографика (Эмиль Рудер) ISBN: 978-5-94056-040-1.